

**AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA**  
**PUNTUACIONES OBTENIDAS EN EL ITA 2012**

ÁREAS DE TRANSPARENCIA	PUNTUACIÓN MEDIA (Entre 1 y 100)
TRANSPARENCIA GLOBAL:	31,3
A) INFORMACIÓN SOBRE LA CORPORACIÓN MUNICIPAL	5,9
B) RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD	30,8
C) TRANSPARENCIA ECONÓMICO-FINANCIERA	7,1
D) TRANSPARENCIA EN LAS CONTRATACIONES DE SERVICIOS	50,0
E) TRANSPARENCIA EN MATERIAS DE URBANISMO Y OBRAS PÚBLICAS	58,8
F) INDICADORES NUEVA LEY DE TRANSPARENCIA	46,7