

EL ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LOS CLUBS DE FÚTBOL (INFUT): OBJETIVOS Y CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Transparencia Internacional España ha creado un nuevo Índice: El ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LOS CLUBS DE FÚTBOL (INFUT), similar en sus objetivos y metodología a los de otros Índices de transparencia que se vienen publicando en los últimos años, referidos a instituciones públicas.

Con este nuevo Índice, lo mismo que con los otros, TI-España pretende un doble objetivo: Por una parte, realizar una *evaluación* del nivel de transparencia de los Clubs de Fútbol, y por otra, impulsar y propiciar el *aumento de la información* que éstos ofrecen a los ciudadanos y a la sociedad en su conjunto.

Se trata, por tanto, de un Índice con una finalidad *positiva*, que se espera pueda impulsar con el tiempo una mejora en la transparencia y la apertura informativa de todos los Clubs de Fútbol/Sociedades Anónimas Deportivas.

Con el INFUT se van a evaluar a los cuarenta y dos Clubs/SAD que componen la Primera y Segunda División (Liga BBVA y Liga Adelante) a través de un procedimiento de evaluación basado en un conjunto de 60 indicadores que tratan de abarcar las áreas más importantes de la información que se estima que los Clubs deben ofrecer a los socios, aficionados y ciudadanía en general.

Las cinco *Áreas* de transparencia que se evalúan en el INFUT son las siguientes: *A) Información sobre el Club de fútbol; B) Relaciones con los socios, aficionados y público en general; C) Transparencia económico-financiera; D) Transparencia en las contrataciones y suministros; E) Indicadores de la Ley de transparencia.* Con la aplicación de ese conjunto de 60 indicadores, cada Club de fútbol/SAD obtiene una puntuación individual, de forma que surge un Ranking o Clasificación del nivel de transparencia de los 42 Clubs/SAD evaluados.

Estos 60 indicadores son el resultado final de un proceso que ha durado varios meses, y en el que han colaborado especialistas y técnicos de numerosas entidades (catedráticos de universidad, entidades deportivas, asociaciones de aficionados, periodistas deportivos, o instituciones públicas como el Consejo Superior de Deportes), hasta llegar a los 60 indicadores finales.

TI-España espera que la presente iniciativa suponga una mejora en el nivel de información pública de los Clubs/SAD, y por tanto en el nivel de transparencia social, así como un mayor acercamiento de los Clubs/SAD a los ciudadanos.