

## **Barómetro Global de la Corrupción 2010**

### ***Preguntas frecuentes***

1. ¿Qué es el *Barómetro Global de la Corrupción*?
  2. ¿Qué tipo de preguntas contiene?
  3. ¿Quién realiza la encuesta y cuándo se llevó a cabo?
  4. ¿Qué países/territorios se incluyen en el Barómetro 2010?
  5. ¿Cuáles son los nuevos países/territorios incluidos en el Barómetro 2010? ¿Cuáles han sido excluidos?
  6. ¿Cómo puede ser usado el Barómetro?
  7. ¿Se pueden comparar las distintas ediciones del Barómetro?
  8. ¿En qué se distingue el Barómetro del *Índice de Percepción de la Corrupción* de TI y el *Índice de Fuentes de Soborno* de TI?
- 

#### **1. ¿Qué es el *Barómetro Global de la Corrupción* de TI?**

El *Barómetro Global de la Corrupción* elaborado por Transparency International (el Barómetro) es la única encuesta de opinión pública con cobertura mundial sobre las perspectivas y experiencias relacionadas con la corrupción. En tanto sondea al público en general, ofrece un indicador sobre cómo se percibe la corrupción a nivel nacional y qué se piensa sobre las iniciativas contra la corrupción. También permite medir las experiencias de las personas sobre corrupción durante el último año.

El Barómetro 2010, en su séptima edición, refleja las respuestas de 91.781 personas en 86 países, y ofrece la cobertura de países más amplia hasta la fecha.

#### **2. ¿Qué tipo de preguntas contiene?**

El Barómetro presenta preguntas generales acerca de las percepciones de las personas sobre corrupción y las experiencias de soborno. Indaga sobre cuáles son las instituciones en las que confían las personas para combatir la corrupción, y si creen que las iniciativas de lucha contra la corrupción de sus gobiernos están dando resultados. Por primera vez, el Barómetro 2010 pregunta al público en general sobre su voluntad de participar en la lucha contra la corrupción.

Las preguntas varían de un año a otro y algunas se suprimen para luego ser incluidas nuevamente en ediciones posteriores, lo cual permite cotejar los resultados en el tiempo.

Consulte el Anexo B del informe para conocer la lista completa de las preguntas del Barómetro 2010.

#### **3. ¿Quién realiza la encuesta y cuándo se llevó a cabo?**

El *Barómetro Global de la Corrupción 2010* fue realizado por Gallup International para TI, excepto en 2 países. Este año, Transparency International Bangladesh estuvo a cargo de la implementación de la encuesta en Bangladesh, mientras que en Mongolia fue realizada por la Autoridad Independiente contra la Corrupción (Independent Authority against Corruption) de ese país.

El trabajo de campo se desarrolló entre el 1 de junio y el 30 de septiembre de 2010. Los métodos utilizados incluyeron entrevistas presenciales, telefónicas y en línea.

El cuestionario del Barómetro es revisado por el Comité Asesor de Índices de TI, integrado por destacados especialistas internacionales en temas de corrupción, metodologías de investigación, econometría y estadística. Los directivos de TI toman las decisiones finales sobre el diseño y la publicación de la encuesta. Gallup International verifica la información y efectúa un control de calidad.

Para consultar una descripción completa de la metodología, vea el Anexo A del informe del Barómetro

#### 4. ¿Qué países/territorios se incluyen en el Barómetro 2010?

Este año se incluyeron 86 países, a diferencia de los 69 relevados en 2009. No se aplican restricciones para la determinación de qué países pueden ser incluidos. Si hay fondos suficientes, TI espera continuar sumando países al Barómetro en los próximos años. Para conocer la lista completa de los países incluidos en el Barómetro desde 2003, consulte el Anexo E del informe del Barómetro

#### 5. ¿Cuáles son los nuevos países/territorios incluidos en el Barómetro 2010? ¿Cuáles han sido excluidos?

Nuevos países en el Barómetro 2010	Incluidos por última vez en 2007	Incluidos por última vez en 2006	Incluidos por última vez en 2004	Excluidos en 2010
Australia	Francia	Fiji	Afganistán	Brunei
Bangladesh	Alemania	México	Brasil	Kuwait
China	Irlanda	Taiwán	Letonia	Panamá
Nueva Zelandia	Sudáfrica			
Papua Nueva Guinea	Vietnam			
Eslovenia				
Islas Salomón				
Vanuatu				

#### 6. ¿Cómo puede ser utilizado el Barómetro?

El Barómetro constituye una valiosa fuente de datos empíricos sobre las opiniones y experiencias del público en relación con la corrupción.

Los responsables de la adopción de políticas pueden utilizar el Barómetro para comprender en qué medida se percibe a las instituciones y los servicios públicos como corruptos, ampliar su conocimiento sobre la forma y frecuencia de los casos de soborno administrativo y observar la distribución demográfica de ambos. En el ámbito de los países, el Barómetro 2010 contiene información útil para la reforma de políticas y el diseño de nuevas investigaciones en áreas que el público considera corruptas.

La sociedad civil y los periodistas pueden utilizar los datos del Barómetro para evaluar si existe corrupción, generar conciencia acerca del alcance del soborno en uno o varios países y promover cambios concretos en un determinado país o institución.

Los investigadores pueden emplear el Barómetro para analizar los determinantes y las consecuencias de la corrupción y el soborno en un amplio espectro de países. La perspectiva y la diversidad de países que ofrece el Barómetro lo convierten en una fuente de datos única para la comunidad de investigación.

## **7. ¿Se pueden comparar las distintas ediciones del Barómetro?**

Sí. En el caso de preguntas que se repiten en varias ediciones, el Barómetro permite realizar comparaciones directas a lo largo del tiempo. En su séptima edición, el Barómetro ofrece la posibilidad de apreciar tendencias en cuanto a las instituciones que el público considera más corruptas, la efectividad de las medidas de los gobiernos contra la corrupción y el porcentaje de ciudadanos que pagan sobornos para obtener determinados servicios públicos.

Para consultar las ediciones anteriores del Barómetro, consulte esta misma página web.

## **8. ¿En qué se distingue el Barómetro del *Índice de Percepción de la Corrupción* de TI y el *Índice de Fuentes de Soborno* de TI?**

El Barómetro es una encuesta de opinión pública que permite conocer las opiniones del público en general sobre corrupción y el impacto que esta tiene en sus vidas, incluidas las experiencias personales de soborno. Tanto el *Índice de Percepción de la Corrupción* (IPC) como el *Índice de Fuentes de Soborno* (IFS) se basan en la opinión de expertos.

El IPC refleja la percepción de los observadores informados acerca de la corrupción en el sector público y la política. A pesar de estas diferencias con el Barómetro, existe una significativa correlación entre las dos encuestas cada año. Ver la Sección 3 del informe. Para obtener más información sobre el IPC, consulte esta misma página web .

El IFS se elabora a partir de una encuesta realizada a ejecutivos de empresas que clasifica a los países más económicamente influyentes del mundo en función de la probabilidad de que sus empresas paguen sobornos en el exterior. Para obtener más información sobre el IFS, consulte el *Índice de Fuentes de Soborno 2008* en esta misma página web.