

## Preguntas frecuentes

### *Barómetro Global de la Corrupción 2009* de Transparency International

1. ¿Qué es el *Barómetro Global de la Corrupción*? ¿Por qué es único?
2. ¿Quién realiza la encuesta?
3. ¿Quiénes son encuestados en el Barómetro?
4. ¿Cuándo se realizó la encuesta y cómo?
5. ¿Qué países/territorios se incluyen en el Barómetro 2009?
6. ¿Qué nuevos países/territorios se incluyen en el Barómetro 2009?
7. ¿Qué países/territorios incluidos en la última edición no se incluyen en el Barómetro 2009?
8. ¿Es posible que mi país sea incluido en una futura edición del Barómetro?
9. ¿Se pueden comparar las distintas ediciones del Barómetro?
10. ¿Cómo puede ser usado el Barómetro?
11. ¿De qué forma asegura TI la calidad del Barómetro?
12. ¿Cómo se financia el Barómetro?
13. ¿En qué se distingue el Barómetro del *Índice de Percepción de la Corrupción* de TI?
14. ¿En qué se distingue el Barómetro del *Índice de Fuentes de Soborno* de TI?
15. ¿En qué se distingue el Barómetro del *Informe Global de la Corrupción (IGC)* de TI?

---

#### 1. ¿Qué es el *Barómetro Global de la Corrupción* de TI? ¿Por qué es único?

El *Barómetro Global de la Corrupción* de Transparency International (el Barómetro) es la única encuesta mundial de opinión pública sobre las opiniones y experiencias relacionadas con la corrupción. Como encuesta de la opinión pública, ofrece un indicador sobre cómo la corrupción afecta a las personas en el ámbito nacional y cómo los esfuerzos alrededor del mundo contra la corrupción se perciben en la realidad.

El Barómetro 2009, en su sexta edición, refleja las respuestas de 73.132 personas en 69 países, y ofrece la cobertura nacional más amplia hasta la fecha.

El Barómetro incluye diversas preguntas relacionadas con la corrupción, como cuáles son las instituciones nacionales que se consideran más corruptas y cómo califican los encuestados las medidas que toma su gobierno contra la corrupción. También permite conocer las experiencias de las personas con el soborno, juntando información sobre la frecuencia con que se pidió a los ciudadanos que pagaran sobornos al realizar gestiones ante los distintos servicios públicos. Por primera vez, el Barómetro pregunta al público en general sobre el nivel de captura del Estado —influencia ilícita en las políticas y reglamentaciones públicas mediante sobornos— y la voluntad de los consumidores de pagar un premio a las compañías con conducta transparente.

#### 2. ¿Quién realiza la encuesta?

La mayoría de las encuestas fueron realizadas por encargo de TI por Gallup International, como parte especial de su encuesta “Voice of the People Survey”. Gallup recurre a sus empresas relacionadas en cada país para que traduzcan y lleven a cabo su contribución al Barómetro. Con el fin de ampliar la cobertura, en 2009 TI encargó a otras 15 empresas encuestadoras que implementaran el Barómetro en 18 países que no podían ser cubiertos por Gallup: Armenia, Azerbaiyán, Brunei Darussalam, Camboya,

Chile, El Salvador, Georgia, Ghana, Hungría, Israel, Liberia, Lituania, Malasia, Mongolia, Senegal, Sierra Leona, Uganda y Zambia. Los datos sobre Bielorrusia fueron donados a TI por una institución académica.

### **3. ¿Quiénes son encuestados en el Barómetro?**

Como encuesta de opinión pública, el Barómetro refleja las opiniones de una muestra representativa de la población mayor de 16 años en cada país. A fin de garantizar una representación precisa, algunas muestras de país se ponderaron según edad, género e ingresos. Algunas muestras son nacionales y otras urbanas. Para asegurar que las muestras nacionales sean representativas de la población nacional y mundial, se ponderaron tales muestras según el tamaño relativo de la población.

### **4. ¿Cuándo se realizó la encuesta y cómo?**

El trabajo de campo se realizó entre octubre de 2008 y marzo de 2009. En cada país el método de sondeo se basó en las condiciones locales. Los métodos incluyen entrevistas presenciales, telefónicas y en línea.

### **5. ¿Qué países/territorios se incluyen en el Barómetro 2009?**

Los países/territorios incluidos en la edición de 2009 son: Argentina, Armenia, Austria, Azerbaiyán, Bielorrusia, Bolivia, Bosnia y Herzegovina, Brunei Darussalam, Bulgaria, Camboya, Camerún, Canadá, Chile, Colombia, Croacia, República Checa, Dinamarca, El Salvador, Finlandia, Ex R. Y. de Macedonia, Georgia, Ghana, Grecia, Hong Kong, Hungría, Islandia, India, Indonesia, Irak, Israel, Italia, Japón, Kenia, Kosovo, Kuwait, Líbano, Liberia, Lituania, Luxemburgo, Malasia, Moldavia, Mongolia, Marruecos, Países Bajos, Nigeria, Noruega, Pakistán, Panamá, Perú, Filipinas, Polonia, Portugal, Rumania, Rusia, Senegal, Serbia, Sierra Leona, Singapur, Corea del Sur, España, Suiza, Tailandia, Turquía, Uganda, Ucrania, Reino Unido, Estados Unidos, Venezuela y Zambia.

### **6. ¿Qué nuevos países/territorios se incluyen en el Barómetro 2009?**

Los países incluidos en el Barómetro 2009 que no se incluyeron en la edición de 2007 son: Azerbaiyán, Bielorrusia, Brunei Darussalam, Chile, El Salvador, Hungría, Irak, Israel, Kenia, Kuwait, Líbano, Liberia, Mongolia, Marruecos, Sierra Leona, Uganda y Zambia.

### **7. ¿Qué países/territorios incluidos en el Barómetro 2007 no se incluyen en la edición de 2009?**

Los países incluidos en 2007 que no se incluyeron en 2009 son: Albania, República Dominicana, Ecuador, Francia, Alemania, Guatemala, Irlanda, Sudáfrica, Suecia y Vietnam.

Dado que TI encarga a Gallup International que realice gran parte de su trabajo de campo para el Barómetro a través de su red de empresas relacionadas con todo el mundo, hay casos en los que debido a razones financieras, de organización o políticas, estas empresas no pueden realizar la encuesta en un país en particular en un determinado año. Los países no pueden ser incluidos en la encuesta a menos que TI pueda contratar a otra compañía para que realice la encuesta del Barómetro de manera fiable y a un costo razonable.

### **8. ¿Es posible que mi país/territorio sea incluido en una futura edición del Barómetro?**

No existen restricciones acerca de qué países/territorios pueden ser incluidos. En 2009, al igual que en otras ediciones anteriores del Barómetro, TI pudo encargar la realización de la encuesta en algunos

países que no estaban cubiertos por Gallup International. Si hay fondos suficientes, TI espera continuar sumando países al Barómetro en los próximos años.

### **9. ¿Se pueden comparar las distintas ediciones del Barómetro?**

Sí. En el caso de preguntas que se repiten en varias ediciones, el Barómetro permite realizar comparaciones directas e identificar tendencias a través del tiempo. En su sexta edición, el Barómetro ofrece la posibilidad de evaluar los cambios producidos a lo largo del tiempo en cuanto a las instituciones que el público considera más corruptas, la efectividad de las medidas del gobierno contra la corrupción y el porcentaje de ciudadanos que pagan sobornos generalmente o para obtener determinados servicios públicos. Ediciones anteriores también han analizado los cambios en las expectativas de las personas acerca de cómo evolucionará la corrupción con el tiempo.

Para consultar las ediciones anteriores del Barómetro, visite: <http://www.transparencia.org.es>

### **10. ¿Cómo puede ser usado el Barómetro?**

El Barómetro constituye una valiosa fuente de datos empíricos sobre las opiniones y experiencias del público en relación con la corrupción.

Los responsables de la adopción de políticas pueden utilizar el Barómetro para comprender en qué medida se percibe a las instituciones y los servicios públicos como corruptos, ampliar su conocimiento sobre la forma y frecuencia del soborno menor y observar la distribución demográfica de las prácticas de obtención de sobornos y las percepciones sobre la integridad de las instituciones nacionales. Contiene información sumamente útil para la reforma de políticas y el diseño de nuevas investigaciones.

La sociedad civil, los investigadores, los actores involucrados en la lucha contra la corrupción y los periodistas pueden utilizar los datos del Barómetro para evaluar si existe corrupción, generar conciencia acerca del alcance del soborno en uno o varios países y promover cambios concretos en un determinado país o institución.

Los investigadores pueden emplear el Barómetro para analizar los determinantes y las consecuencias de la corrupción y el soborno en un amplio espectro de países. Se trata de un recurso único en la comunidad de investigadores, tanto por su enfoque como por el alcance de los países incluidos.

### **11. ¿De qué forma asegura TI la calidad del Barómetro?**

El cuestionario del Barómetro es revisado por el Comité Asesor de Índices de TI, integrado por destacados especialistas internacionales en las áreas de corrupción, econometría y estadística. Si bien los miembros del Comité aportan sugerencias sobre cómo mejorar el Barómetro, son los directivos de TI quienes toman las decisiones finales sobre el diseño y la publicación de la encuesta. Gallup International, que realiza la encuesta en nombre de TI en la mayoría de los países, constata los datos como parte de su procedimiento de trabajo al realizar la encuesta "Voice of the People Survey". Gallup también realiza controles de calidad de los datos recabados por otras compañías encuestadoras en 18 países.

### **12. ¿Cómo se financia el Barómetro Global de la Corrupción de TI?**

TI recibe financiamiento de organismos de desarrollo multilaterales y bilaterales, así como de otros organismos gubernamentales, fundaciones internacionales, sociedades y personas. Desde 2006, los instrumentos de medición de Transparency International han sido financiados en parte por Ernst & Young. En 2009, el Barómetro también recibió financiamiento del gobierno de Brunei Darussalam y de la

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. La aceptación de ayuda financiera por parte de TI no implica adhesión a las políticas de ninguna empresa, gobierno o institución, ni tampoco supone la participación de ninguno de los auspiciantes en la administración de sus proyectos. Para obtener más información sobre las fuentes de financiamiento de Transparency International, ver: [http://www.transparency.org/support\\_us](http://www.transparency.org/support_us)

### **13. ¿En qué se distingue el Barómetro del *Índice de Percepción de la Corrupción* de TI?**

El Barómetro evalúa las opiniones del público en general sobre la corrupción, mientras que el *Índice de Percepción de la Corrupción* (IPC) se basa en las opiniones de especialistas. Si bien el Barómetro también analiza casos individuales de corrupción menor, el IPC refleja la percepción de los observadores informados acerca de la corrupción en el sector público y la política en general. A pesar de estas diferencias, existe una significativa correlación entre las dos encuestas cada año. Para obtener más información sobre el IPC, ver: <http://www.transparencia.org.es>

### **14. ¿En qué se distingue el Barómetro del *Índice de Fuentes de Soborno* de TI?**

El Barómetro es una encuesta de opinión pública, mientras que el *Índice de Fuentes de Soborno* se extrae de una encuesta realizada a ejecutivos de empresas. El Barómetro permite conocer las opiniones del público en general sobre corrupción y el impacto que esta tiene en sus vidas, incluidas las experiencias personales de peticiones de sobornos. El IFS analiza la oferta internacional de sobornos clasificando a los 22 países más ricos y económicamente influyentes en función de la probabilidad de que sus empresas paguen sobornos en el exterior. Para obtener más información sobre el IFS, ver *Índice de Fuentes de Soborno*: <http://www.transparencia.org.es>

### **15. ¿En qué se distingue el Barómetro del *Informe Global de la Corrupción* (IGC) de TI?**

El Barómetro de TI analiza las opiniones y experiencias sobre corrupción de los ciudadanos, mientras que el *Informe Global de la Corrupción*, publicado por Cambridge University Press, ofrece un análisis profundo del estado de la corrupción en el mundo. La próxima edición del IGC, que se difundirá en otoño de 2009, se centrará en la corrupción en el sector privado. Para obtener más información sobre el IGC, ver: <http://www.transparencia.org.es>