

## **Barómetro Global de la Corrupción 2009:**

### **La encuesta global sobre corrupción revela una creciente desconfianza en el sector privado**

*En medio de la crisis económica, los pobres continúan siendo los más perjudicados por el soborno menor*

El sector privado utiliza el soborno para influir en las políticas públicas, las leyes y las reglamentaciones, opinan más de la mitad de los encuestados en el *Barómetro Global de la Corrupción 2009*. El Barómetro, una encuesta de opinión pública difundida hoy por Transparency International (TI), reveló que la mitad de los encuestados están dispuestos a pagar una cantidad adicional para adquirir productos y servicios de empresas libres de corrupción.

“Estos resultados reflejan un público sensibilizado por una crisis financiera precipitada por reglamentaciones deficientes y falta de responsabilidad corporativa”, señaló Huguette Labelle, Presidente de Transparency International. “Pero también notamos que el público está dispuesto a respaldar activamente a las empresas transparentes. Lo esencial ahora es que las compañías tomen medidas audaces para seguir fortaleciendo sus políticas y prácticas, y que divulguen información más transparente sobre sus finanzas e interacción con gobiernos”.

El Barómetro, con más de 73.000 encuestados en 69 países y territorios, también demuestra que una cantidad desproporcionada de la exigencia de soborno recae sobre los sectores pobres. La encuesta también comprobó que, además del alto nivel de corrupción percibido en los partidos políticos, el parlamento o cuerpo legislativo y la administración pública, las medidas gubernamentales para combatir la corrupción suelen ser consideradas inefectivas.

#### **La corrupción inquieta a los consumidores**

Las conclusiones del Barómetro sobre las empresas envían un mensaje contundente al sector privado y brindan un incentivo adicional —además de los riesgos que supone la corrupción en términos legales, financieros y de reputación— para que las compañías demuestren que son transparentes y comuniquen esto claramente al público. En Camboya, Hong Kong, Liberia y Sierra Leona, nada menos que 4 de cada 5 encuestados señalaron que pagarían una cantidad adicional por productos y servicios de compañías sin corrupción.

Ante la pregunta específicamente sobre qué grado de corrupción percibían en diferentes instituciones del país, la mitad de los encuestados indicó que consideran al sector privado como corrupto, lo que supone un incremento de 8 puntos porcentuales en comparación con cinco años atrás. Además, en casi una quinta parte de los países y territorios encuestados, inclusive los países que albergan algunos de los principales centros financieros del mundo, como Hong Kong, Luxemburgo y Suiza, los encuestados identificaron al sector privado como la institución más corrupta.

“Las compañías deben participar activamente en los marcos para rendir informes así como los códigos anticorrupción existentes, y comenzar a aplicarlos seriamente, informando de manera clara y honesta sobre sus iniciativas y midiendo sus políticas y prácticas”, señaló Robin Hodess, Directora de Políticas e Investigación de Transparency International.

#### **El soborno menor y la crisis económica: los pobres sufren doblemente**

El Barómetro 2009 muestra que las familias más pobres siguen sufriendo las consecuencias del soborno menor. En todos los resultados, los encuestados con ingresos bajos registran mayores probabilidades de recibir pedidos de sobornos que aquellos con ingresos altos. Se comprobó además un incremento en los

niveles de soborno menor en Venezuela, Ghana, Indonesia, Camboya, Bolivia, Senegal, Rusia y Kenia, lo que agrava aún más la difícil situación en la que ya se encuentran los hogares de bajo ingreso, mientras que aumenta el desempleo y se reducen los ingresos como parte del estancamiento económico global.

“A medida que el crecimiento económico se retrotrae, los hogares más pobres se ven obligados gradualmente a realizar las decisiones más difíciles a la hora de asignar recursos escasos”, manifestó Huguette Labelle, Presidente de TI. “¿Deben los padres sobornar para que un médico atienda a sus hijos enfermos o en vez comprar alimentos para su familia? Es sencillamente inaceptable que las familias se vean obligadas a enfrentar tales decisiones”.

En Camerún, Liberia, Sierra Leona y Uganda, más del 50 por ciento de los encuestados declaró haber pagado un soborno en los últimos 12 meses. Sin embargo, desde una perspectiva regional, el Medio Oriente y África del Norte registra los peores resultados, en tanto 4 de cada 10 encuestados informó haber pagado sobornos el año anterior. La policía fue identificada como la institución que solicita sobornos con mayor frecuencia: a nivel global, una de cada cuatro personas que en contacto con la policía durante el año anterior habían pagado un soborno.

### **Las medidas gubernamentales contra la corrupción son consideradas inefectivas**

Sólo tres de cada diez encuestados creían que las medidas de su gobierno contra la corrupción eran efectivas, si bien en el África subsahariana la opinión fue notablemente más positiva que en otras regiones.

La mayoría de los encuestados también percibe que los canales existentes para presentar denuncias sobre corrupción son inefectivos. Menos de una de cada cuatro personas que pagaron un soborno en el año anterior presentó una denuncia formal, lo que demuestra un grave déficit en la imagen de legitimidad y efectividad de los canales para denunciar y abordar el soborno. “Los gobiernos deben escuchar atentamente las denuncias de los ciudadanos comunes o enfrentar las consecuencias de una ciudadanía incrédula cada vez más aislada”, señaló Labelle.

Haciendo eco a las conclusiones de ediciones anteriores del Barómetro, el 68 por ciento de los encuestados consideró a los partidos políticos como corruptos, en tanto para el 29 por ciento se trata de la institución más corrupta de su país. Detrás de los partidos políticos se ubican la administración pública y el poder legislativo, percibidos por el 63 y el 60 por ciento de los encuestados respectivamente como corruptos. Pese a no ser percibidos como transparentes, los medios de comunicación obtuvieron la mejor puntuación: algo más del 40 por ciento de los encuestados calificó al sector como corrupto, y sólo el 6 por ciento consideró que se trataba de la institución más corrupta del país.

### **El público exige mayor integridad en gobiernos y empresas**

Las triste y conocida narrativa que presenta el Barómetro de este año son las percepciones negativas sobre las medidas anticorrupción implementadas por instituciones públicas y el gobierno, así como los hogares de bajos ingresos agobiados por el pago de sobornos menores para recibir servicios supuestamente gratuitos. Una característica nueva este año es la opinión cada vez más crítica sobre el sector privado y la predisposición del público a pagar más a empresas transparentes. El Barómetro 2009 deja en claro que tanto el sector público como el privado tienen un largo camino por recorrer si desean recuperar la confianza del público.

###

Nota técnica:

El Barómetro, en su sexta edición, se basa en la encuesta Voice of the People Survey de Gallup International así como en otras encuestas, y este año refleja las respuestas de 73.132 personas en 69 países y territorios, recabadas entre octubre de 2008 y febrero de 2009. Se formularon preguntas a los encuestados sobre sus experiencias de soborno menor, su percepción acerca del alcance de la corrupción en las instituciones nacionales y sus opiniones sobre la integridad del sector privado y la efectividad del gobierno en la lucha contra la corrupción.